Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado

Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas – ICCT

- Curso de Moda –
Currículo 2019/02

Descrição do Curso:

O curso de Moda, primeiro bacharelado na área no Rio Grande do Sul, que pertence ao Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas (ICCT), da Universidade Feevale, iniciou suas atividades no primeiro semestre de 2002.

Objetivos do Curso:

Formar bacharéis em Moda, com conhecimentos técnico-científicos e humanistas; capacitados para atuar, nos diversos setores de sua área profissional, cientes da importância da atualização constante.

Objetivos do Estágio:

Garantir aos acadêmicos a realização do exercício da prática, oportunizando a aproximação entre a teoria obtida em aula e a vivencia no trabalho de forma diversificada e que proporcione um enriquecimento profissional. Além disso, proporcionar ao aluno condições de desenvolvimento pessoal e profissional com caráter empreendedor.

Critérios:

ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS PELO ESTUDANTE NO ESTÁGIO	
Observação importante: As atividades abaixo citadas servem apenas como referência. Devem ser levadas em consideração as aptidões e habilidades dos candidatos que já exercem atividades nas áreas oferecidas pelo curso, bem como as daqueles que já possuem formação técnica requerida e/ou experiência (análise de currículo).	
A partir do 1º semestre	• Tarefas que envolvam a utilização de pesquisas de história da moda;

	• Desenhos de objetos com perspectiva cor e luz; • Atuação relacionada aos conceitos básicos em tecnologia têxtil.
A partir do 2º semestre	• Uso das tecnologias e programas da Computação Gráfica; • Tarefas ligadas à área têxtil e suas linhas de produção; • Auxílio em atelieres, em tarefas básicas que acompanham a industrialização da produção de vestuário.
Concluindo o 3º semestre	• Atividades que envolvam desenho técnico e desenho de moda; • Desenvolvimento de atividades nas áreas de costura, modelagem e ergonomia.
Concluindo o 4º semestre	• Desenvolvimento de pesquisas de moda; • Acompanhamento de projetos de desenvolvimento de produtos de moda; • Projetos com enfoque sustentável.
Concluindo o 5º semestre	• Atividades que envolvam conhecimento básico de marketing em moda;

	• Atividades no varejo de moda; • Acompanhamento de projetos de figurino; • Auxílio em produção de moda, fotografia de books, desfiles ou editoriais; • Desenvolvimento de jóias e bijuterias; • Modelagem de bolsas e calçados.
Concluindo o 6º semestre	• Atividades que envolvam custos e a gestão de instituições e empresas de moda; • Gerenciamento de instituições ou empresas de moda; • Atividades desenvolvidas na área de comunicação na moda.
Concluindo o 7º semestre	• Desenvolvimento de projetos de coleções de moda. • Uso de modelagens dentro da produção, incluindo sistemas CAD/CAM.

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Profissionais da área de moda, jornalistas, designers, artistas plásticos, publicitários, administradores e demais profissionais com experiência afins, condizentes com as atividades que serão desenvolvidas durante o estágio pelo acadêmico.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

A regulamentação para estágios não obrigatórios, conforme informação do Sindicato do Vestuário de Porto Alegre é a mesma que rege outros estágios e está inserida no Estatuto do Ministério do Trabalho.

Áreas de Atuação:

Os estágios não obrigatórios de graduandos em Moda da Universidade Feevale poderão ser realizados em diversos ramos do comércio e da indústria, além da produção de eventos, editoriais de moda e figurinos.

Novo Hamburgo, 13 de junho de 2022

Prof.º Marshal Becon Lauzer
Professor(a) Orientador(a) do Curso de Moda.